

## ＜ 講演会・研修会企画内容 ＞

講師名	菅野 弘達 (かんの ひろみち)
-----	------------------

<b>N O</b>	9
<b>分野</b>	各種 SNS を活用したインバンド集客
<b>テーマ</b>	インバンド 4,000 万人時代、ズバリ解説！ インバンドに選ばれる店になる SNS 活用法
<b>対象</b>	2020 年、東京オリンピック、パラリンピックで来日するインバンド（外国人観光客）を対象とするお店、ホテル、旅館、レストラン等
<b>時間</b>	120 分～
<b>ねらい</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 . 2020年、東京オリンピック、パラリンピックで来日するインバンド（外国人観光客）は、4,000万人と予測されています。インバンドの情報収集、連絡はホームページ、メールではなく、各種SNSが中心、その実情を解説する。</li> <li>2 . ズバリ解説！ インバンドに選ばれる店になるSNS活用法。</li> <li>3 . SNSは写真が命！ スマホ写真撮影、活用法を解説する。</li> <li>4 . 各種業種・業態のSNS活用事例紹介をする。</li> </ol>
<b>講座内容</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. インバウンド 4000 万人時代の WEB、SNS プロモーションの現状 利用動向の変化、パソコン、ホームページからスマホ、SNS へ</li> <li>2. LINE と SNS の違いが分かりますか？ Facebook、Instagram、Wechat、YouTube、LINE の比較解説</li> <li>3. すばり解説！ インバンドで集客、売上を 3 割アップするための SNS 活用法 ・投稿の基本は「共感」と「関係性」。「情報提供」ではない。 ・ずばり選ばれる店になるための投稿の仕方。</li> <li>4. SNS は写真が命！ スマホ写真撮影、活用入門</li> <li>5. 各種業種・業態の SNS 活用事例紹介</li> </ol> <p style="text-align: center;">以上</p>