

セミナー企画書

菅野 弘達 (株)ソーシャルメディアマーケティング 代表取締役
かんのひろみち 電話:090-1657-6373 Eメール:hkanno@arion.ocn.ne.jp

【タイトル】

『チャンスをつかむインターネットビジネス』(2日間 [3時間/1日])

企業、商店が生産性を向上させるために必要な知識などを習得する生産性向上支援訓練講座
全国のポリテクセンターに設置された生産性向上人材育成支援センターによるカリキュラムに準拠

【参加者対象】

- ・ホームページやブログ、メルマガ等を使って行っているが、あまり反応、成果が出ていない企業、商店の担当者
- ・メジャーな通販サイト、各種ネットショップに出店しているが、費用対効果が出ていない企業、商店の担当者
- ・既存のインターネットツールに加えて、スマートフォン、SNS(ソーシャルネットワークサービス)を使った、最新 SNS マーケティング学んで、生産性をさせたい担当者

【参加者が得られるメリット】

インターネットを活用した広告及びコマースの現状を理解することで、インターネットを活用したビジネスチャンスの拡大を検討できる知識を習得する

- ・インターネットビジネスで使う、主なツールの現状と課題が学べる
- ・代表的なネット広告、主な SNS 広告の効果的活用法が学べる
- ・ホームページ、SNS、スマホアプリ、リアルイベントそれぞれの特性を理解して、生産性を向上させる
- ・各種 SNS の活用(Facebook、Instagram、Twitter、LINE など)の活用法を学べる

【コンセプト・概要】

IoT や AI などの普及や、人手不足、働き方改革への対応など、中小企業・小規模事業者等を取り巻く環境は大きな変化を迎えており、IT ツールの導入・利活用により、生産性を向上させ、業務効率化や販路拡大など目の前の経営課題を乗り換え、さらに経営力を向上させていくことができる時代になりました。

今回のセミナーではインターネットビジネスで成果を出すための概論と分析方法、そしてインターネットを有効に活用してできる集客方法について、事例を交えながらわかりやすく解説します。

【内容・カリキュラム】

	基本項目	主な内容	時間
1	インターネット ビジネス概論	<ul style="list-style-type: none"> ・インターネットビジネスの基礎 ・ネットマーケティング、主なツールの現状と課題 ・ネットマーケティングの要、コアコンセプトとは 	1.5h
2	インターネット 広告	<ul style="list-style-type: none"> ・代表的なネット広告 ・主な SNS 広告 ・ホームページ、SNS、スマホアプリ、リアルイベント のトータルチューニング 	1.5h
3	実践的提案の ポイント	<ul style="list-style-type: none"> ・スマホ時代のホームページ、主なツールの活用 ・各種 SNS の活用(Facebook、Instagram、Twitter、LINE@など)の活用 ・ホームページと各種ツール、SNS、スマホアプリ活用事例紹介 	1.5h
4	電子商取引 (e コマース)	<ul style="list-style-type: none"> ・EC サイトの基礎 ・EC サイトの種類 ・EC サイト構築のポイント ・講義のまとめと全体を通しての質疑応答 	1.5h

所要時間

2 日間 [3 時間/1 日]