

# セミナー企画書

---

菅野 弘達 (株) ソーシャルメディアマーケティング 代表取締役  
かんのひろみち 電話：090-1657-6373 Eメール：hkanno@arion.ocn.ne.jp

---

## 【タイトル】

『熟練 IT 技能承継研修』(3 日間[7 時間/1 日]～4 日間[5 時間/1 日])

## 【参加者対象】

- ・ 中小企業の IT、WEB 担当者、又は、販売・マーケティング担当者
- ・ 地方自治体、各種団体の IT、WEB 担当者、又は、販促、広報担当者

## 【参加者が得られるメリット】

- ・ 各種 SNS の最新状況と自社でどの SNS を選ぶべきかの判断基準を得られる
- ・ 各種 SNS を使った販売促進、マーケティングの具体的なやり方の習得
- ・ 規模、業種別、活用事例の紹介により、自社での活用プランの検討が容易となる

## 【コンセプト・概要】

近年、IT を駆使した業務システムの急速な浸透に伴い、既存の業務処理・管理業務においては、これまでの旧態依然の体制では、効率的な業務遂行が不可能となっております。中小企業においても既存の業務ソフトの活用のみならず、IT 化時代への変革に柔軟に対応しその業務・管理機能を円滑に遂行する技能を取得する必要に迫られています。本研修は、上記のような業務システムの変革に対応できるよう IT を駆使した業務技能及び管理技能を整備するために不可欠な実務知識と、これからの中小企業において必要とされる IT 化戦略構築のための高度な技能及びこれに関する知識を習得するため、キャリア形成促進助成金制度を活用した研修です。

[注]・IT を駆使した業務システムの内、特に SNS (ソーシャル・ネットワーキング・サービス) を使った、マーケティング戦略を主要なテーマとしています。

- ・キャリア形成促進助成金を活用する詳細条件については、別途、お問い合わせ下さい。

## 【内容】

### 1. SNS、スマートフォン・マーケティング戦略基礎知識編

- 1) WEB マーケティング、SNS マーケティング戦略概論
- 2) SNS (Facebook、Instagram、Twitter、Youtube 等) 最新状況
- 3) スマートフォン最新状況とマーケティング活用
- 4) SNS とスマートフォンで作る顧客ファンコミュニティ

## 2. SNS、スマートフォン・マーケティング戦略実用編

- 1) Facebook 実践的活用手法
- 2) 各種 SNS ( Instagram、Twitter、Youtube 等) 実践的活用手法
- 3) Web site と SNS のトータルチューニング
- 4) スマートフォン写真撮影基礎とビジュアル戦略

## 3. SNS、スマートフォン・マーケティング戦略導入実践編

- 1) Facebook を活用した新規顧客獲得マーケティングに関する導入手法の実践
- 2) Facebook ページ開設と運用実習
- 3) 各種ツールを使った効果分析
- 4) SNS、スマートフォン・マーケティング戦略まとめ

### 所要時間

3 日間[7 時間/1 日]～4 日間[5 時間/1 日] (ご要望時間に調整可能)