

セミナー企画書

菅野 弘達 (株) ソーシャルメディアマーケティング 代表取締役
かんのひろみち 電話：090-1657-6373 Eメール：hkanno@arion.ocn.ne.jp

【タイトル】

『中小企業の広報・PR 担当者のための SNS 活用研修』(半日)

【参加者対象】

- ・ 中小企業の広報・PR 担当者
- ・ 地方自治体、各種団体の広報・PR 担当者
- ・ 広報・PR 代理店の営業、企画担当者

【参加者が得られるメリット】

- ・ 各種 SNS の最新状況と自社でどの SNS を選ぶべきかの判断基準を得られる
- ・ 各種 SNS を使った広報・PR の具体的なやり方の習得
- ・ 規模、業種別、活用事例の紹介により、自社での活用プランの検討が容易となる

【コンセプト・概要】

これまで多くの中小企業、各種団体では SNS の活用には、消極的であった。スマートフォン、スマートフォン専用ホームページが普及する中で、それらと親和性が高い各種 SNS による広報・PR 活動が無視できなくなって来ました。本活用研修では、各種 SNS の最新状況、自社に於いて、どの SNS を使用するのが良いのかの判断基準、更には、SNS を使った広報・PR の具体的なやり方について、詳しく解説いたします。

【内容】

1. SNS の最新状況、SNS の本命は？

- ・ SNS (Social Networking Service) とは、何か？
- ・ Facebook、Instagram、Youtube、Twitter、Wantedly、その他

2. Facebook 3 つの大きな誤解！ 成果の上がる 3 つのツボ

- 1) Facebook 3 つの大きな誤解！
- 2) 集客の成果があがる 3 つのツボ

3. Facebook を中心とした活用事例紹介 (規模、業種別)

4. SNS は写真が命！ スマホ写真撮影入門

- 1) **【事前提出課題 1】** 自分の会社、お店を 5 枚の写真を使って紹介する。
- 2) **【事前提出課題 2】** ところに止まった写真を 1 枚持ってくる。(自分で撮影した写真でも可)
- 3) 目に留まる写真にするための 3 つのポイント
- 4) 目に留まる写真にするためにスマホのカメラを使いこなす

5. **【ワーク 1】**

自社の広報・PR で SNS をどのように活用すれば良いのか？ 具体的な事例を使って広報・PR プランを作成する。

6. **まとめ**

【ワーク 2】

今日のセミナーで、新たな気づき、発見があったもの、明日からすぐに実行しようと思ったのは、何ですか？

所要時間

4 時間～5 時間程度 (ご要望時間に調整可能)