

セミナー企画書

菅野 弘達 (株) ソーシャルメディアマーケティング 代表取締役
かんのひろみち 電話：090-1657-6373 Eメール：hkanno@arion.ocn.ne.jp

【タイトル】

『女性に大人気の Instagram のビジネス活用法』

【参加者対象】

- ・ Instagram をビジネスで活用したいと考えている企業、店舗の経営者。
- ・ Instagram で、さらに反応を高めるための投稿の仕方、写真の撮り方を学びたい方
- ・ ホームページ、他の SNS と、どう使い分けをして、効果を上げたいと考えている企業、店舗の経営者。

【参加者が得られるメリット】

- ・ Instagram をビジネスで有効活用するためのポイントが分かる。
- ・ Instagram で、反応を高めるための投稿の仕方、# (ハッシュタグ) の使い方、写真の撮り方の基礎が習得できる。
- ・ ホームページ、他の SNS との使い分け、連携して相乗効果を上げるための方法が分かる。

【コンセプト・概要】

2010年10月、写真投稿、共有による交流を目的に誕生した Instagram は、若い女性や流行に敏感なユーザーが多く利用しています。最近では、単なる写真投稿サイトから、知りたい情報を探す検索エンジンの代わりに使ったり、興味関心を同じくするユーザーのコミュニティ作りに活用されるようになってきました。2015年11月から広告出稿も可能となり、ビジネスでの活用に、今一番有望な SNS です。本セミナーでは、Instagram をビジネスで有効活用するポイント、具体的な投稿、写真の基礎、他の既存 WEB、SNS との使い分け、連携の仕方について解説します。

【内容】

1. Instagram の基礎、その他 WEB、SNS の最新状況

- 1) Instagram の基礎
 - ・ Instagram とは
 - ・ 使い方、事例紹介
- 2) WEB、SNS の最新状況

2. Instagram のビジネス活用法

- 1) ビジネスでの活用のポイント

- ・まずは自社、自店の強み（USP）を知る。
- ・テーマ設定、投稿プランの作成
- ・#（ハッシュタグ）とは
- ・#（ハッシュタグ）を使ったブランディングとコミュニティ作り

2) 【ワーク1】

自社、自店の強み（USP）から、Instagramの投稿テーマ、それを写真にすると被写体は、何か書いて下さい。

- 3) ホームページ、他のSNSとの使い分け、連携して相乗効果を上げるためのポイント

3. Instagramは写真が命！ スマホ写真撮影入門

- 1) 【事前提出課題1】 自分の会社、お店を顧客に印象づける3枚の写真を撮って、事前に提出する。
- 2) 目に留まる写真にするための3つのポイント
- 3) 目に留まる写真するためにスマホのカメラを使いこなす

4. まとめ

【ワーク2】

今日のセミナーで、新たな気づき、発見があったもの、明日からすぐに実行しようと思ったのは、何ですか？

所要時間

90分～120分程度（ご要望時間に調整可能）